



Master M2 Management Global  
Parcours Entrepreneuriat

### PROFILS PRIVILEGES

Ingénieurs, ESC, IEP, Universitaires éco-  
gestion et littéraires

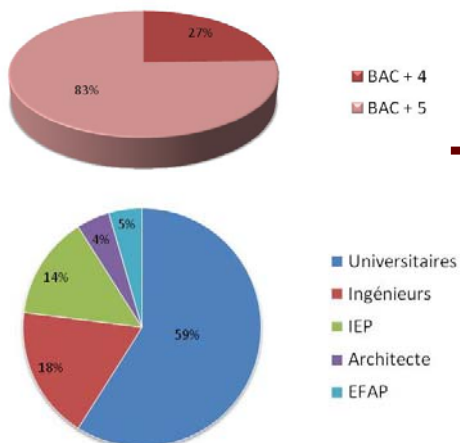
### DEBOUCHES

- Gestionnaire de projet en France ou à l'étranger
- Gestionnaire de portefeuille international
- Chargé de portefeuille dans les banques et sociétés d'investissements
- Créateur ou repreneur d'entreprises
- Consultant
- Formateur
- Chargé de mission d'institutions d'accompagnements des créateurs (agences, banques, incubateurs)

**Durée totale de la formation: 13 mois**

- ◆ 5 mois de cours ( octobre à février)
- ◆ 2 mois d'atelier « Business plan » ( février & mars)
- ◆ 6 mois de stage ( à partir d'avril)

Composition de la promotion  
2007/08 (en %)



### INFORMATIONS PRATIQUES:

**Contact:** Catherine Léger-Jarniou, Maître de Conférence HDR  
**Adresse:** Université Paris Dauphine  
 Place du Maréchal de Lattre de Tassigny  
 75 775 Paris Cedex 16  
**Email:** catherine.leger-jarniou@dauphine.fr  
**Tél:** 0033 (0) 1 44 05 43 98  
**Fax:** 0033 (0) 1 44 05 41 25

## Prix de lancement de programme SMBG 2008

### CARTE DE LA FORMATION

**Fondamentaux:** Apporter aux étudiants une vision complète et actuelle du monde de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise, clarifier la notion de Business Plan et Business Model

**Gestion de projets:** Apporter aux étudiants toutes les notions théoriques nécessaires pour gérer un projet. Utilisation du logiciel MS Project, cas d'applications

**Finance Entrepreneuriale:** Apporter aux étudiants les connaissances nécessaires pour le montage de la partie financière du Business Plan. Logiciel EBP utilisé « BP Edition PME » utilisé.

**Négociation et Communication:** Permettre aux étudiants de comprendre l'importance de la communication dans la négociation sociale et commerciale (techniques et outils), pouvoir élaborer des stratégies

**Marketing Entrepreneurial:** Permettre aux étudiants de définir un Business Model pour une offre nouvelle de produits ou de services, de construire un marketing mix cohérent et de réaliser une étude de marché efficace. Mise en œuvre théorique et pratique

**Comportement Entrepreneurial:** Orienter la réflexion des étudiants afin qu'ils se trouvent en posture de réagir vis-à-vis de leur profil entrepreneurial. Les pousser à percevoir le rôle du créateur comme un chef d'équipe plutôt qu'un porteur d'idées et les aider à choisir leur place dans une création d'entreprise : expert, leader ou manager.

+  
2 Cours Approfondissements à choisir et Conférences

### PROCESSUS DE SELECTION

- Etude des CV
- Etude des lettres de motivations
- Questions dans les dossiers d'admission
- Entretien de motivation

### SESSION DE RECRUTEMENT

- 20 février (dossier à retirer sur [www.dauphine.fr](http://www.dauphine.fr))
- Deuxième quinzaine de juin (entretien)

« Master Professionnel animé par  
une équipe pédagogique de haut  
niveau »